**ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PLANEADASPARA 2025**

Los ayuntamientos que participan en el programa Bandera Azul deben ofrecen al público la posibilidad de, como mínimo, participar en **cinco actividades de información y educación ambiental al año**. Queremos incidir en **la importancia de organizar actividades relacionadas con el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación, en especial la basura marina**. Aquellos municipios, cuyas playas candidatas se encuentren inmersas en un **Hábitat e Interés Comunitario por regeneración dunar**, deben organizar una de las actividades en torno a este tema, con el objetivo de concienciar a las personas que visitan la playa de la importancia de estos espacios naturales litorales.

**Al menos algunas de ellas, se debe desarrollar en la propia playa durante la temporada de baños**.

Se debe tratar de adecuar la oferta a la demanda, de modo que no se considerará suficiente ofrecer una actividad abierta al público una sola vez durante toda la temporada de baño en aquellos municipios que constituyan un importante destino turístico.

Esta información es requerida por el Jurado Internacional, que concederá la Bandera Azul, por lo que rogamos rellene todos los apartados.

**NOTA: Tenga en cuenta que las imágenes que inserte en el documento no deben superar 1MB de tamaño. Le recomendamos que prepare las imágenes antes de adjuntarlas a la plantilla.**

|  |  |
| --- | --- |
| Municipio: | Guardamar del Segura |
| Título de la actividad 1: | ECOSISTEMA LITORAL: EL CHORLITEJO PATINEGRO |
| Objetivos a alcanzar: | Dar a conocer al chorlitejo patinegro y su importante conservación. |
| Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras): | Se trata de una actividad impartida por la Asociación de chorlitejos y patinegros donde se propone dar a conocer a los usuarios de la playa especies amenazadas como el chorlitejo patinegro. La importancia de los ecositemas litorales y dunares como parte de su conservación. A través de mostrar su entorno y sus amenazas promover su conservación. |
| Tipo de actividad: | Conservación ecosistema y Educación medioambiental |
| Grupo de población destinatario: | [x]  Turistas [x]  Población local [ ]  Población escolar [ ]  Personal del propio ayuntamiento [ ]  Otro: |
| Número estimado de participantes: | 250  |
| Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación: | Difusión a través de los medios de comunicación del Ayuntamiento y redes sociales. Cartelería y panfletos. A través de las RRSS de la asociación Chorlitejos y Patinegros.  |

|  |  |
| --- | --- |
| Título de la actividad 2: | RECOGIDA DE RESIDUOS EN PLAYAS  |
| Objetivos a alcanzar: | Limpieza de residuos en playas y otros espacios naturales. |
| Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras): | Con esta actividad se promueve activamente la recogida de residuos, que bien son arrojados por los usuarios, o bien llegan desde el mar a las playas de Guardamar del Segura. El alto nivel de utilización de productos y la poca concienciación al respecto produce que se desechen grandes cantidades de residuos. En ocasiones se producen acumulaciones de éstos en la orilla de la playa, río o arrojan escombros en zonas de la huerta, etc. Además, el largo tiempo para la degradación de estos residuos produce un gran impacto en los ecosistemas. Esta actividad es una iniciativa de concienciación para frenar el abandono de residuos en playas y otros entornos naturales que se hace a través de diferentes asociaciones y voluntarios como Colibrís, Huergur, etc.  |
| Tipo de actividad: | Campaña activa de retirada de residuos y concienciación medioambiental |
| Grupo de población destinatario: | [x]  Turistas [x]  Población local [x]  Población escolar [ ]  Personal del propio ayuntamiento [ ]  Otro: |
| Número estimado de participantes: | 500 |
| Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación: | Difusión a través de los medios de comunicación del Ayuntamiento y redes sociales.  |

Ç

|  |  |
| --- | --- |
| Título de la actividad 3: | DÍA DEL ÁRBOL: REPOBLACIÓN FORESTAL DE LAS DUNAS DE GUARDAMAR |
| Objetivos a alcanzar: | Concienciación a escolares y ciudadanos en general sobre la problemática del ecosistema dunar y Pinada de Guardamar del Segura. |
| Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras): | Se trata de un acto festivo que se celebra en la localidad a lo largo de dos días impartido por el Departamento de Medio Ambiente. El primero dedicado a escolares de 1º, 2º y 3º de enseñanza de primaria de la localidad, en el que participan unos 500 jóvenes. También suelen venir alguna clase de centros de otras poblaciones o del Instituto de enseñanza segundaría de Guardamar. El segundo acto es dedicado al público en general de Guardamar; padres con sus hijos, turistas, etc.Comprende charlas de concienciación ambiental y una plantación de diversas plantas autóctonas por parte de todos los participantes.Sus orígenes se remontan a principios del siglo XX, cuando tuvo lugar la repoblación forestal de las Dunas de Guardamar del Segura, una actuación que duró varios años, consiste en la consolidación de las dunas y posterior repoblación con varias especies de pinos y palmeras entre otras especies, sobre una superficie de unas 700 hectáreas a lo largo de 11 kilómetros de costa. Este hecho y su lógica implicación en los trabajos de la práctica totalidad de la población local (población por entonces de unos 5000 habitantes), hecho que supuso la consolidación de una cultura por la plantación y cuidado del pinar y que dio lugar a la celebración cada año de la Fiesta del Árbol, desde el año 1904. |
| Tipo de actividad: | Medioambiental y Patrimonio Natural. |
| Grupo de población destinatario: | [x]  Turistas [x]  Población local [x]  Población escolar [x]  Personal del propio ayuntamiento [x]  Otro: |
| Número estimado de participantes: | 500 |
| Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación: | Difusión a través de los medios de comunicación del Ayuntamiento y redes sociales. Cartelería y panfletos. |

|  |  |
| --- | --- |
| Título de la actividad 4: | LA PLAYA ¿UN ENTORNO HOSTIL? |
| Objetivos a alcanzar: | Conocer la playa para que sea un espacio seguro |
| Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras): | Esta formación impartida por profesionales de la seguridad ciudadana, Policía Local y Cruz Roja, tiene como objetivo principal que nuestros niños y niñas dispongan de los conocimientos necesarios para que el entorno de la playa sea un espacio seguro: identifiquen el estado de la mar, el significado de las banderas, respeten el entorno, eviten ponerse en riesgo, sepan reaccionar en caso de corrientes marinas, etc. |
| Tipo de actividad: | Seguridad en playas |
| Grupo de población destinatario: | [ ]  Turistas [ ]  Población local [x]  Población escolar [ ]  Personal del propio ayuntamiento [x]  Otro: |
| Número estimado de participantes: | 200 |
| Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación: | Difusión a través de los medios de comunicación del Ayuntamiento y redes sociales. |

|  |  |
| --- | --- |
| Título de la actividad 5: | MÁS SOL, MÁS PRECAUCIÓN |
| Objetivos a alcanzar: | Promover la prevención de los riesgos del sol. |
| Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras): | Proporcionar información a los usuarios de la playa de los peligros a las altas temperaturas y a la exposición prolongada al sol. La información se centrará en la adecuada hidratación, cómo prevenir los golpes de calor, protección solar en piel y ojos, medios de protección, etc. Organizada por Cruz Roja.  |
| Tipo de actividad: | Campaña informativa sobre salud en playas. |
| Grupo de población destinatario: | [x]  Turistas [x]  Población local [ ]  Población escolar [x]  Personal del propio ayuntamiento [x]  Otro: |
| Número estimado de participantes: | 150 |
| Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación: | Difusión a través de los medios de comunicación del Ayuntamiento y redes sociales. Cartelería y panfletos |

|  |  |
| --- | --- |
| Título de la actividad 6: | RUTAS VISITA GUIADA MEMORIA DE ARENA (ESPAÑOL E INGLÉS) |
| Objetivos a alcanzar: | Promover la prevención de los riesgos del sol. |
| Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras): | Décadas de excavaciones en parque arqueológico de las Dunas de Guardamar han generado la acumulación de cientos de restos cerámicos, metálicos y biológicos, los cuales sirven a los arqueólogos para conocer el modo de vida de las generaciones de humanos que poblaron esta zona a lo largo de la historia.En el caso de escolares se planifica excursiones donde unos actores representarán a diferentes personajes inspirados en la cultura fenicia e islámica. De este modo se explicarán el modo de vida en ambos asentamientos históricos de este yacimiento arqueológico. A continuación, una arqueóloga les explicará las diferencias entre los objetos cerámicos fenicios e islámico, mostrando así las diferentes técnicas de fabricación, materiales, usos y tipologías. Para ello usaran réplicas de los objetos encontrados en este conjunto arqueológico. |
| Tipo de actividad: | Patrimonio Natural Municipal |
| Grupo de población destinatario: | [x]  Turistas [x]  Población local [ ]  Población escolar [x]  Personal del propio ayuntamiento [x]  Otro: |
| Número estimado de participantes: | 1000 |
| Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación: | Difusión a través de los medios de comunicación del Ayuntamiento y redes sociales. Cartelería  |

|  |  |
| --- | --- |
| Título de la actividad 7: | ACTIVIDADES DEPORTES NAÚTICOS ADAPTADO |
| Objetivos a alcanzar: | Actividades recreativas inclusivas |
| Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras): | El adjudicatario de deportes naúticos en playa organiza una jornada de deportes acuáticos adaptados (surf, kayak, etc) para acercar estos deportes a personas con una movilidad reducida |
| Tipo de actividad: | Accesibilidad |
| Grupo de población destinatario: | [x]  Turistas [x]  Población local [ ]  Población escolar [x]  Personal del propio ayuntamiento [x]  Otro: |
| Número estimado de participantes: | 10 |
| Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación: | Difusión a través de los medios de comunicación del Ayuntamiento y redes sociales. RRSS del adjudicatario. Cartelería  |